

Masterclass Tournage en réalité virtuelle

En partenariat avec l'ADAMI

Découvrir les spécificités du métier d'artiste-interprète adapté à la réalisation en réalité virtuelle

Durée:
1 jour (7h)

Date:
Le 5 mars 2018

Tarifs HT:
Tarif unique : 15€

Public

La masterclass est destinée aux comédiens et artistes-interprètes désirant explorer les spécificités d'un tournage en réalité virtuelle.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance du métier d'artiste-interprète (comédien, danseur, musicien, chanteur, etc.)

Objectifs

- Comprendre les problématiques du tournage en réalité virtuelle.
- Adapter son jeu, verbal et non-verbal, selon les spécificités du projet cinématographique.
- Avoir une meilleure connaissance des étapes d'écriture, de tournage et de production d'un projet en réalité virtuelle.

Contenu

Matin

- La réalité virtuelle comme installation (démarches artistiques, dispositifs musicaux).
- Une introduction à l'image relief comme médium d'écriture et de mise en scène sensorielles

Après-midi

- La réalité virtuelle comme média (films et jeux vidéo).
- Focus sur le prototype 7 lives : contexte de fabrication (équipe cinéma, set up tournage, caméras) et la direction d'acteurs (position, distance et jeu).

Restitution d'expérience

En conclusion, discussion sur l'effet de présence et le comédien. À l'issue de la journée, les participants sont invités à échanger leurs réflexions et questionnements avec les intervenants.

Intervenants

Joséphine Derobe est stéréographe, réalisatrice et scénariste. En 2009, elle débute la conception de films en réalité virtuelle et participe à la création de la société Fabrique 3D, qui propose aux clients la conception de maquettes et de prototypes par impression 3D. Dans son travail, elle demeure fidèle à la technique introduite par son père, la « Natural Depth » (profondeur 3D), c'est-à-dire une vision du relief qui fait le lien entre la technique et l'artistique et refuse toute solution d'ajustements stéréoscopiques par machine, afin de conserver une interprétation artistique.

Marie Blondiaux est productrice au sein de Red Corner depuis 4 ans. Diplômée de Sciences po Paris et de la Sorbonne en littérature comparée et droit de l'audiovisuel, elle a travaillé pour le Centre National du livre, la mission dédiée à la réutilisation des données numériques du Ministère de la Culture et les services de développement TV de BBC Worldwide. Elle a ensuite intégré la filiale corporate de l'agence Capa en tant que chef de projets film et web. Elle intervient dans des cycles de formations (Festival Ateliers Partagés de la Gaîté Lyrique, Sorbonne, CEFPF).

Méthode pédagogique

Masterclass collaborative laissant la place au débat, à l'échange de compétences et au retour d'expérience.

Matériel

Les participants sont invités à venir avec leur ordinateur personnel.