



MARCHES PUBLICS DE SERVICES

SEGL - SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE LA GAÎTÉ LYRIQUE SAS

3 bis rue Papin 75003 Paris

T +33 (0)1 53 01 52 00 - F +33 (0)1 53 01 52 52

Siret : 821 869 658 00012 – NAF 9001Z

www.gaite-lyrique.net

CONCEPTION ET REALISATION DU NOUVEAU SITE WEB DE LA GAITE LYRIQUE

Cahier des Clauses Techniques Particulières

N°28072017-SITE-WEB

Date limite de dépôt des offres : le lundi 18 septembre 2017 à 17h

Les éléments mis à jour le 28/08 ont été **surlignés en bleu turquoise**.

1. CONSULTATION EN VUE DE LA SIGNATURE D'UN MARCHÉ PUBLIC

Afin de concevoir et réaliser son nouveau site web, la Gaîté Lyrique lance une consultation pour mobiliser et mettre en concurrence les entreprises susceptibles de réaliser cette prestation. Les détails de la prestation attendue sont explicités dans le présent cahier des clauses techniques particulières.

2. DESCRIPTION DU MAÎTRE D'OUVRAGE ET DE SES ENJEUX

DESCRIPTION DU MAÎTRE D'OUVRAGE :

La Gaîté Lyrique est un établissement artistique et culturel de la Ville de Paris, dédié au spectacle vivant et aux cultures numériques. L'équipement comprend une salle transformable d'une jauge de 300 personnes (assisées) à 760 personnes (debout), une petite salle de 110 places (événements et installations), une salle de conférence de 130 places, 700 mètres carrés d'espaces d'exposition, un centre de ressources multimédia et des studios pour chercheurs et artistes. La Gaîté Lyrique dispose également d'un bar, d'une offre de restauration et d'une boutique. La Gaîté Lyrique est gérée par la Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique, dans le cadre d'une délégation de service public de la ville de Paris.

HISTORIQUE DU LIEU :

Le théâtre majestueux, situé au 3 bis rue Papin, a vu le jour en 1862, suite aux transformations de Paris par le Baron Haussman. Au cours des quelques 140 années suivantes vont se succéder les directeurs – dont Jacques Offenbach, les appellations (Théâtre de la Gaîté, Théâtre Lyrique, Opéra Populaire, Opéra Municipal de la Gaîté...), mais surtout les programmations qui, bien qu'exigeantes, sont toujours restées populaires.

Au début des années 1980, le théâtre historique est entièrement repensé pour accueillir le projet de parc d'attraction Planète Magique, imaginé par le créateur de dessins animés Jean Chalopin. Les difficultés techniques eurent raison de ce parc qui n'ouvrit que quelques semaines en 1989.

En 2003, le cabinet Manuelle Gautrand Architectes se voit attribuer la maîtrise d'ouvrage suite à l'appel à candidature organisé par la Mairie de Paris. En 2011, après 7 années de travaux, le bâtiment reprend vie et devient le lieu des cultures contemporaine à l'ère numérique.

ACTIVITES DE LA GAÎTE LYRIQUE :

Depuis 2011, la Gaîté Lyrique a accueilli plus d'1,5 million de personnes. Concerts, expositions, rencontres, ateliers, projections, festivals sont les formats principaux de programmation culturelle de ce lieu qui propose jusqu'à 1000 événements par an.

Le bâtiment actuel, vaste de plus de 9750m² répartis sur 9 niveaux, est composé :

- d'un vestibule du 19^{ème} siècle destiné à accueillir le public au rez-de-chaussée,
- d'un grand espace d'exposition de 700m² au 1^{er} sous-sol,

- d'une grande salle de 760 places au 2^{ème} étage et d'une petite salle de 110 places au 1^{er} sous-sol, toutes deux équipées de technologies de pointe en son, lumière, et vidéo
- d'un auditorium de 130 places au rez-de-chaussée,
- d'une boutique au rez-de-chaussée,
- d'un café-restaurant au rez-de-chaussée et au 1^{er} étage,
- d'un grand plateau au 1^{er} étage réunissant un centre de ressources multimédia, un bar, un espace d'ateliers et de rencontres et un espace jeux vidéo,
- d'un bar installé dans le foyer historique (refait à l'identique à partir du modèle du 19^{ème}) au 2^{ème} étage,
- d'un espace dédié aux formations au 4^{ème} étage,
- d'un espace de résidence d'artistes au 6^{ème} et 7^{ème} étages,

Les espaces de la Gaîté Lyrique sont entièrement privatisables.

PUBLICS ACTUELS ET PUBLICS CIBLES DE LA GAÎTE LYRIQUE :

La jeunesse est indéniablement l'une des grandes caractéristiques des publics de la Gaîté Lyrique. Le public principal a entre 15 et 35 ans. Il est digital native et habite le Grand Paris. Depuis plusieurs années maintenant, un travail quotidien est mené auprès de tous les acteurs (scolaires, champ social, associations de proximité) pour développer l'ouverture à un plus large public.

La diversité des publics (origines géographiques et socioculturelles) et l'adaptation à l'évolution de leurs pratiques sont primordiales pour l'établissement depuis son ouverture.

L'établissement est aujourd'hui identifié comme :

- Un lieu de création artistique et culturelle ;
- Un lieu de convivialité et de rencontres.

Les cibles prioritaires pour les années à venir :

- Les adultes de demain : les enfants, les adolescents, les jeunes adultes, qui viennent en groupe ou en famille...
- Les nouveaux professionnels : les étudiants, les artistes, les créateurs et les jeunes entrepreneurs...
- Les publics éloignés : les personnes qui ne fréquentent pas spontanément notre établissement culturel (seniors, personnes en situation de handicap, habitants de quartiers sensibles...).
- Les adeptes de spectacles vivants qui ne sont plus venus à la Gaîté Lyrique depuis la réouverture en 2011 (sachant que l'ancien théâtre qu'était la Gaîté a fermé ses portes depuis plus de 25 ans).
- Les plus de 65 ans qui sont impressionnés par l'image trop technologique du lieu.

OBJECTIFS DU MAÎTRE D'OUVRAGE :

Constats de départ / problème à résoudre :

Lancé en 2013, le site actuel de la Gaîté Lyrique a besoin d'être renouvelé pour deux raisons majeures :

- Il ne correspond plus aux standards web d'aujourd'hui, et apparaît donc en décalage avec le rôle d'institution de référence des cultures numériques que souhaite conserver la Gaîté Lyrique.
- La présentation actuelle des contenus rend peu lisible le projet d'ensemble de l'établissement (l'internaute s'y perd) et rend difficile l'accès aux informations pratiques.

Les 6 objectifs prioritaires du projet :

1. **Créer un nouveau site web pour remplacer l'existant et** rendre plus lisible l'expérience offerte aux visiteurs / spectateurs, selon trois priorités :
 - Mettre en avant la programmation culturelle événementielle dans sa diversité (concerts, expositions, conférences, projections, festivals, formations), tant pour les activités soumises à un tarif de billetterie que pour celles qui sont proposées en accès libre.
 - Mettre en valeur le lieu de vie et de rencontres quotidien que constitue la Gaîté Lyrique (où l'on ne vient pas seulement "consommer" de la programmation culturelle), en mettant l'accent sur les parcours proposés aux visiteurs parmi les différentes offres (bar, boutique, restaurant, brunchs, rencontres d'artistes, centre de ressources, ateliers de découverte, jeux vidéos, espace enfants, rencontres avec les artistes, etc.).
 - Les offres destinées aux professionnels (privatisations, partenariats, formations, boutique, résidences d'artistes).
2. Faciliter l'accès à l'information (programmation du jour, infos pratiques,...) dès le premier coup d'œil.
3. Faciliter les parcours des internautes sur le site :
 - En créant davantage de lien entre les différents événements culturels.
 - En créant davantage de lien entre les différents contenus du site (programmation, ressources en ligne, offres professionnelles, lieu de vie au quotidien).
 - En renforçant l'interactivité sur le site, en fluidifiant la navigation, en proposant une version anglaise des pages fixes.
4. Valoriser davantage les ressources et les archives en ligne.
5. Augmenter les taux de partage des pages sur les réseaux sociaux et la viralité des contenus (optimiser les relations avec les réseaux sociaux).
6. Rallonger les sessions utilisateurs sur le site.

CONTRAINTES ET SPECIFICITES À PRENDRE EN COMPTE :

L'identité visuelle

Réalisée par Yorgo & co, le site internet devra respecter les grands principes de l'identité visuelle : logo, typographie, mise en page.

Il devra cependant faire la part belle à l'image animée.

Certains éléments graphiques sont à respecter. Les éléments suivants sont à télécharger et ont été ajoutés au DCE le 28/08/2017 :

- > Typo Lyrique (pour titres, etc) & typo Graphik (pour les textes)
- > Logos
- > Notre nouvelle affiche concert
- > L'affiche de l'expo Aéroports Ville-Monde
- > Notre dossier de la saison 2017-2018

La maintenance

Le futur site web devra demander le moins de maintenance possible (limitée à 5.000 € HT par an, en option dans le présent marché).

Adaptabilité

Le site web doit pouvoir évoluer facilement pour s'adapter aux évolutions de l'offre de la Gaîté Lyrique.

Le nouveau site web devra être adapté à une navigation par tablette ou smartphone (responsive design).

Reprise des contenus existants

Le nouveau site web doit reprendre une grande partie des contenus actuels : la programmation future et passée fait bien sûr partie de ces contenus. Pour ce qui est des pages permanentes (privatisations, qui sommes-nous, etc.), cela dépendra de l'arborescence du projet que proposera le prestataire retenu.

En termes volumétriques, la quantité de pages à migrer est d'environ 5000. La migration de ces contenus sera réalisée par le prestataire du présent marché.

Accessibilité

Nous n'avons aucune contrainte en matière d'accessibilité telle qu'imposée aux sites publics (niveau A, AA, etc.).

Profils, droits et workflow de publication

Voici les profils que nous estimons nécessaires : administrateur, contributeur, traducteur, journaliste, adhérent.

Remarque sur le CMS :

Le site fonctionne actuellement avec un CMS Drupal. Mais il est parfaitement possible d'envisager une autre solution (Wordpress ou autre).

Remarque sur les statistiques de fréquentation du site web :

La Gaîté Lyrique utilise actuellement Google Analytics, et n'exprime pas de nouveaux besoins en la matière.

Remarques sur les traductions

Les traductions sont réalisées et implémentées sur le futur site web par un autre prestataire traducteur dédié.

3. DIAGNOSTIC DU SITE WEB ACTUEL

Cette partie du CCTP dresse un diagnostic partiel des besoins de l'établissement. Le titulaire du marché sera chargé de compléter ce diagnostic pour concevoir et réaliser ensuite un nouveau site web répondant de manière exhaustive à l'ensemble des besoins finalement identifiés.

3.1. L'arborescence

Etat des lieux :

Le site de la Gaîté Lyrique propose aujourd'hui de nombreuses entrées dès l'arrivée sur la page d'accueil :

- Programmation (expo, concerts, enfants, spectacles, projections, rencontres, festivals, ateliers)
- Pratique (agenda, billetterie, qui sommes-nous, que faire à la Gaîté, nous contacter, infos pratiques, venir en groupe)
- Offre destinée aux professionnels (formations, privatisations, partenaires, presse)

Carences observées :

- Entrées trop nombreuses pour les parties programmation et infos pratiques
- Rubriques de programmation trop nombreuses
- Rubriques de programmation ne laissent pas assez la place à l'interdisciplinarité
- Accès à l'information fastidieux (que l'on sache ce que l'on cherche ou non)
- Localisation des infos parfois pas évidente (ex: la boutique, le Centre de ressources,...)
- Peu de liaisons entre les différentes sections du site (les sessions finissent souvent en cul-de-sac)
- Pas de lieu d'expression pour "en (sa)voir plus"

Evolutions attendues :

- Réduction du nombre d'entrée à l'arrivée sur le site (ex: Programmation, Lieu de vie, Professionnels)
- Rubricage de la programmation laissant place à l'interdisciplinarité (utilisation de tags plutôt que de catégories d'événements rigides?)
- Intégration d'un "blog" valorisant les ressources, c'est à dire un lieu sur lequel peuvent se trouver articles édito, vidéos, applications web, archives en ligne...
=> Une zone d'expression libre et "plus éditoriale" qui valorise le lieu de vie et le travail de création qui se déroule dans la Gaîté Lyrique au quotidien. Cette partie,

comme les autres, doit pouvoir être gérée en autonomie par l'équipe de la Gaîté Lyrique.

3.2. L'incarnation du projet

Etat des lieux :

La Gaîté Lyrique a vocation à devenir une voix qui soit identifiable dans le milieu de la culture.

Cela passe par :

- Une représentation claire et lisible de toute sa programmation et de ses activités
- Une prise de parole et un ton identifiables
- Une identité visuelle singulière

Carences constatées :

- Pas de réelle ligne éditoriale dans la prise de parole sur le site actuel
- Une interface visuelle en inadéquation avec le projet actuel
- Manque de visibilité dans la présentation du projet et de son histoire
- Manque de visibilité des offres destinées aux professionnels : privatisations, formations, résidences,...
- Manque de visibilité des offres du « lieu de vie » de la Gaîté : centre de ressources, bar, boutique,...

Evolutions attendues :

- Développement d'un blog qui donne de la place à du contenu éditorial pour valoriser les ressources en ligne et rendre plus visible le travail de création qui se déroule dans la Gaîté Lyrique au quotidien.
- Une interface visuelle plus en adéquation avec l'esprit du projet actuel de la Gaîté Lyrique.

3.3. Les différents formats de page du site

A ce jour, dans leur ensemble, toutes les pages du site gardent le même cadre, c'est à dire la colonne de gauche avec liens vers les infos pratiques et offres pro, et les menus du haut qui permettent de filtrer la programmation par catégorie d'événement.

→ Page d'accueil (<https://gaite-lyrique.net/>)

Etat des lieux :

La page d'accueil du site classe les événements à venir uniquement de manière

chronologique, sans distinction de type d'évènement.

La page offre toutefois la possibilité de mettre un évènement en avant (qu'il soit proche ou lointain), ce qui fait remonter l'évènement en haut de page avec une vignette qui prend toute la largeur de la page. A noter que l'évènement mis en avant sur la home se retrouve aussi mis en avant dans sa rubrique (ex : un concert mis en avant sur la home sera automatiquement mis en avant dans la rubrique concerts).

Au milieu de ces événements, se trouvent des pastilles permanentes sur certaines offres/activités qui se trouvent en continu à la Gaîté (ex : restaurant, bar, boutique,...). La situation de ces pastilles est décidée par leur poids sur la page (que l'on fixe depuis le back-office).

En haut à droite de la home page, se trouvent aussi deux blocs cliquables modifiables.

Enfin, le back office permet aussi de créer des overlay (fenêtre pop-up qui s'ouvrent pour chaque personne qui arrive sur le site) afin de faire une mise en avant plus appuyée.

Carences observées :

- La home ne permet pas de comprendre ce qu'est et ce que fait la Gaîté Lyrique
- La quantité d'informations est trop importante à l'arrivée sur le site
- Le classement des informations n'est pas hiérarchisé et donc pas clair
- Pas de visibilité sur l'actualité/programmation du jour/de la semaine
- La page est très statique, donc pas immersive
- La présence de la colonne de liens pratiques et professionnelles à gauche, et des rubriques de programmation en haut réduit la taille effective de la home page
- Mise en avant trop restreinte (un seul évènement peut être mis en avant à la fois)

Evolutions attendues :

- Hiérarchisation des infos plus claire, qui permette au visiteur néophyte de mieux comprendre ce qu'il se passe à la Gaîté Lyrique, et au visiteur averti de trouver facilement ce qu'il recherche
- Meilleure lisibilité des différentes offres de la Gaîté Lyrique : Programmation grand public, offres « Vivre à la Gaîté » (restaurant, boutique,...), les offres professionnelles (privatisations, résidences,...), Gaîté Création (ressources, articles, vidéos,...),...
- Mise en avant de la programmation du jour
- Plus grande flexibilité des mises en avant (ex : carrousel en home,...)
- Menus fixes plus discrets, ou en drop-down
- Supprimer les overlay
- Possibilité d'intégrer une vidéo en Home

→ Agenda (<https://gaitelyrique.net/agenda>)

Etat des lieux :

L'agenda est aujourd'hui l'une des sources principales d'information du site. Il donne par défaut une visibilité sur la programmation de la semaine en cours, avec possibilité de dérouler la programmation des autres semaines du mois.

L'agenda laisse toutefois la possibilité de voir la programmation par semaine et par jour.

La programmation est classé dans l'ordre chronologique. Chaque élément de programmation est constitué d'un visuel, du type de programmation, de l'horaire et du titre de l'événement.

Carences observées :

La visibilité sur la programmation n'est pas claire car :

- Peu attractive visuellement
- Pas de possibilité de filtrage par type de programmation/espace/horaire
- Pas d'alignement horaire d'un jour à l'autre
- Manque d'infos pratiques (ex: horaires d'ouverture, fermetures d'espace,...)

Evolutions attendues :

- Présence de filtres
- Alignement horaire de la programmation
- Allègement de la présentation visuelle des événements (ex : moins de visuels ou regroupement des infos)
- Ajout des infos pratiques avec possibilité de modification en temps réel en cas de situation exceptionnelle (ex: horaires d'ouverture, fermeture d'espace,...)

→ Fiches de programmation (<https://gaitelyrique.net/lomepal>)

Etat des lieux :

Les fiches de programmation donnent le détail des événements programmés ainsi que les infos pratiques. Elles sont composées d'un titre, de la date de l'événement, d'un chapeau, d'un visuel/vidéo et d'un corps de texte.

En haut à droite de la page se trouvent :

- les informations de billetterie
- espace dans lequel se déroule l'événement

Carences observées :

- La quantité d'infos est inégale selon les différents événements
- Informations pratique difficilement trouvables
- Manque certaines informations pratiques (accès aux personnes à mobilité réduite, durée, consignes,...)
- Distance trop importante entre le haut de page et le corps de texte

- Mise en page trop rigide depuis le back office
- Liaison à un événement parent/affilié très peu visible
- Pas de liaison vers du contenu additionnel (ressources, événements qui pourraient intéresser l'internaute,...)
- Pas de possibilité de partager les pages sur les réseaux sociaux

Evolutions attendues :

- Définition de formats d'écriture suivant les règles du référencement web afin de systématiser la rédaction des contenus
- Rassemblement et augmentation de la visibilité des informations pratiques
- Réduction de la quantité de scroll pour aller au corps de texte
- Plus grande flexibilité de la mise en page : possibilité de faire des titraillles, d'avoir plusieurs formats de titres, de colorer des parties du texte
- Habillage des fiches selon leur affiliation à un événement parent
- Remonter en haut de page les liens vers l'événement parent
- Suggestions d'événements similaires (grâce à un système de tags?)
- Ajouter des boutons de partages pour les réseaux sociaux
- Ajout d'un encart "ressources" qui donne quelques infos supplémentaires et peut diriger la partie "création" dans laquelle se trouvent l'ensemble des ressources complémentaires
- Ajout de contenus multimédias sur les pages (playlists, vidéos,...)
- Possibilité de créer des formulaires directement sur le site

→ Pages de fond (<https://gaite-lyrique.net/le-trois-bis>)

Etat des lieux :

Les pages de fond sont structurellement similaires aux pages événements, à la différence près qu'elles ne sont pas soumises à une logique temporelle (elle sont continuellement en ligne sur le site).

4. CARACTERISTIQUES DE LA MISSION

FORMATS ET SUPPORTS DES LIVRABLES :

Le titulaire du marché remettra a minima les livrables suivants pendant la mission :

- Un disque dur externe contenant l'ensemble des éléments qu'il aura produits, et notamment :
 - Les fichiers sources de l'architecture et des pages du site web issus directement des logiciels utilisés par le prestataire.
 - Les codes d'accès permettant à la Gaîté Lyrique de transformer ces fichiers en autonomie.

- Un tutoriel permettant à l'administrateur du site web (au sein de l'équipe permanente de la Gaîté Lyrique) d'intervenir pour tout besoin sur le site web.
- La formation dans les locaux de la Gaîté Lyrique, chacun pour les niveaux de maîtrise qui les concerne, des administrateurs du site web (5 personnes max), d'une part, et les usagers du site web au sein de l'équipe permanente de la Gaîté Lyrique (10 personnes max), d'autre part.

CONTENU DE LA PRESTATION :

La prestation comprend les étapes suivantes :

- Etape 1 : Finalisation du diagnostic des besoins, et conseils quant à la conception et réalisation du nouveau site web, suite à une ou plusieurs réunions avec l'équipe de la Gaîté Lyrique.
- Etape 2 : Conception du site web :
 - Assistance à la maîtrise d'ouvrage pour l'ensemble des choix techniques et graphiques relatifs à la réalisation, l'exploitation et la maintenance du site web.
 - Livraison du dossier complet du projet de site web, une fois la conception finalisée et validée par écrit par la Direction de la Gaîté Lyrique.
- Etape 3 : Réalisation technique et graphique du site web, prêt à l'emploi (dont migration des contenus existants).
- Etape 4 : Réalisation du tutoriel et des formations de l'équipe.
- Etape 5 : Transmission des livrables tels que définis ci-dessus à la Gaîté Lyrique.

Les comptes rendus de réunion seront réalisés par le titulaire du marché.

Chaque étape décrite ci-dessus fera l'objet d'une présentation à la maîtrise d'ouvrage pour validation.

Le délai d'exécution des prestations expirera au plus tard 5 mois après la notification de l'attribution du marché au titulaire.

Le budget prévisionnel du projet représente un maximum de 20.000 € HT.

DROITS D'AUTEUR :

Le présent marché comprend expressément de la part du titulaire la cession exclusive au profit de la maîtrise d'ouvrage de l'ensemble des droits d'exploitation portant sur les éléments produits dans le cadre de cette prestation, pour tous les usages, sous toutes les formes et formats, et pour tous pays.

La cession exclusive de ces droits au profit de la maîtrise d'ouvrage est consentie à titre onéreux sous la forme d'une rémunération forfaitaire et définitive comprise dans les prix du présent marché.

La cession de ces droits, qui engage tant les auteurs que leurs éventuels ayants-droits, est consentie pour la durée de la protection du droit d'auteur telle qu'elle résulte des lois françaises et étrangères et des conventions internationales, actuelles et futures à compter de la signature du présent marché.

5. DOSSIER DE CANDIDATURE

Chaque candidat devra fournir une note d'intention sur le contenu de la mission et sa mise en œuvre. Les méthodes de travail décrites dans le présent cahier des charges pourront être ajustées en fonction des propositions.

Cette note d'intention devra comprendre :

- Une analyse succincte des besoins,
- Une proposition de stratégie et de méthodologie de travail pour assurer la réalisation du projet dans son ensemble.
- Une présentation motivée du choix du cadre technique et de la stratégie technique adoptés pour proposer **éventuellement** un hébergement en adéquation avec les besoins exprimés.
- Une esquisse de projet de conception fonctionnelle et technique du site, ainsi qu'une proposition d'arborescence.
- Des maquettes graphiques (a minima 1 page d'accueil + la page agenda)
- Des wireframes détaillés (a minima 1 page événement + 1 page de fond)
- Proposition de format et d'intégration pour la partie "blog".
- Une estimation du temps de travail consacré à chacune des étapes. Elle sera mise en page dans un calendrier prévisionnel des interventions.
- En option, un contrat de maintenance annuelle du site web, renouvelable 4 fois (pour 5 ans au total donc).

Elle sera accompagnée de :

- Un devis détaillé établi par le candidat comprenant la totalité des prestations définies par le présent CCTP, daté et signé, comportant les coordonnées complètes du candidat.
- Le CV des intervenants (formation, expérience, références) et la désignation d'un interlocuteur unique chargé des échanges avec la Gaîté Lyrique.
- Des références et des exemples de réalisations antérieures pertinentes au regard des besoins exprimés par la Gaîté Lyrique.

Les offres seront adressées par les candidats sous pli cacheté portant la mention « Marché n°28072017-SITE-WEB » à : Monsieur Nicolas Combes, Administrateur général, La Gaîté Lyrique, 3 bis rue Papin, 75003 Paris.

Une réponse par voie électronique peut être réalisée sur la plateforme de dématérialisation www.klekoon.com.

Dans tous les cas, une copie de l'offre devra impérativement être adressée par mail aux adresses suivantes :

Nicolas.combes@gaite-lyrique.net

Laure.vergne@gaite-lyrique.net

Jeremie.lacker@gaite-lyrique.net

6. PRIX

Chaque candidat devra fournir une présentation détaillée du budget de la mission (devis). Il précisera le nombre d'heures attribuées à chacune des étapes du projet. Le coût horaire sera détaillé selon la qualification des intervenants mobilisés et en fonction des différentes tâches de la mission.

L'ensemble de l'opération ne pourra pas dépasser le budget maximal de 20.000 € HT, incluant les frais annexes (ex : transport, hébergement, restauration, etc.) qui ne pourront pas dépasser 10% (dix pour cent) de l'offre tarifaire présentée par les candidats.

7. CALENDRIER PREVISIONNEL

- Lancement de la consultation : 28 juillet 2017.
- Date limite de dépôts des offres : au plus tard le lundi 18 septembre 2017 à 17h.
- Choix du titulaire : 27 septembre 2017.
- Première séance de travail en présence du titulaire et de la maîtrise d'ouvrage pour valider la méthode de travail et le calendrier : semaine du 02 octobre 2017.
- Validation de l'étape 1 : au plus tard le 02 novembre 2017.
- Validation de l'étape 2 : au plus tard le 18 décembre 2017.
- Validation de l'étape 3 : au plus tard le 10 février 2018.
- Validation de l'étape 4 : au plus tard le 25 février 2018 et mise en ligne définitive du nouveau site web.
- Fin de la prestation et rendu définitif des livrables attendus : au plus tard 5 mois après la notification de l'attribution du marché au titulaire.

Ce calendrier sera ajusté avec le prestataire retenu. Partant de cette base, le prestataire est invité à fournir son propre calendrier prévisionnel, ainsi qu'une présentation de sa méthode de travail avec le client, dans une note méthodologique argumentée.

8. RESSOURCES DISPONIBLES SUR DEMANDE ECRITE

- Rapports d'activités 2013, 2014 et 2015.
- Vue en coupe générale du bâtiment.
- Dossiers de presse du 07/12/17 et de juillet 2017.
- Plan de développement stratégique 2017-2019.
- Etude des publics réalisée en 2015.

Exemples de sites web de référence pouvant inspirer les candidats :

Institutions :

- <http://www.104.fr/>
- <http://philharmoniedeparis.fr/fr>

- <https://www.citedelarchitecture.fr/>
- <http://www.jeudepaume.org/>
- <http://www.palaisdetokyo.com/>
- <http://www.tate.org.uk/visit/tate-modern>

Festivals :

- <http://www.futur-en-seine.paris/>

Autres :

- <https://laruchequiditoui.fr/fr>
- https://www.ifly50.com/en_gb/50

9. INTERLOCUTEURS au sein de la Gaîté Lyrique

Administration / candidatures :

Nicolas Combes
Administrateur général
Nicolas.combes@gaité-lyrique.net
06.75.62.09.57

Technique et cahier des charges :

Laure Vergne
Directrice de la communication
Laure.vergne@gaité-lyrique.net

Jérémie Lacker
Chargée de communication éditoriale
Jeremie.lacker@gaité-lyrique.net