

# Gérer et animer une communauté web en médiathèque

**Durée :**  
2 jours (14h)

**Tarif :**  
sur devis

Le community management  
à la portée de tous

---

## Public

Personnel de médiathèques, centres de documentation, conservatoires, cinémas indépendants...

## Prérequis

- Avoir au moins un réseau social dans sa structure et le gérer.
- Utiliser au moins un réseau social de manière personnelle.

## Objectifs

- Mesurer les enjeux de la gestion d'une communauté en ligne, du point de vue juridique, stratégique et organisationnel.
- Connaître les outils du web 2, leurs modalités de création, d'animation, de contrôle et d'évaluation.

## Contenu

### **Les usages des Français sur internet et les réseaux sociaux.**

Panorama des réseaux sociaux les plus populaires ainsi que les outils de gestion.

### **La notion de communauté.**

Le cadre juridique du web 2.0.

Les outils du web 2.0 (facebook, twitter, etc...).

Les missions du community manager.

### **Prise en main des outils et utilisation dans un cadre professionnel.**

Une demi-journée de cas pratiques (ce format peut être revu selon la demande / les besoins).

## Formateur

**Cosette Spirin** est actuellement coordinatrice numérique du réseau des médiathèques de Grand Paris Sud, et intervient régulièrement sur les questions du numérique en médiathèques.

Elle a à cœur d'accompagner la transformation digitale en cours dans les collectivités territoriales.

## Méthode pédagogique

Support publié sur Slideshare.

Mises en situation à travers de cas pratiques concrets.

Modalités : présentation théorique, atelier tutoré, etc.

## Matériel

Une fiche technique sera jointe au devis pour préciser les besoins matériels.

## Validation de la formation

Une attestation de formation sera délivrée à chaque stagiaire à l'issue de celle-ci.