

Politique des publics et projet d'établissement

Construire une politique des publics et / ou médiation des œuvres adaptées à sa structure ; interroger son métier, ses pratiques et ses outils.

Durée :
3 ou 4 jours (21h à 28h)

Possibilité d'organiser une des journées dans un lieu culturel partenaire pour la partie analyse des pratiques

Tarif :
sur devis

Public

Chargé(e) ou responsable des relations avec les publics, médiateurs culturels, chargé(e) du développement culturel territorial, et directeur des affaires culturelles.

Prérequis

- Une première expérience de médiation ou de relations avec le public (en poste).

Objectifs

- Réfléchir aux notions de public(s) et de spectateur(s) et à leur inscription dans les politiques culturelles.
- Interroger les valeurs et les objectifs de la médiation et des relations avec les publics.
- Construire une politique des publics et de médiation des œuvres au sein de sa structure.
- Inventer des outils de médiation adaptés à sa programmation artistique.
- Proposer des actions adaptées aux publics
- Prendre en compte le territoire d'implantation dans sa politique des publics.
- Mettre en place des partenariats actifs en lien avec sa politique des publics.
- Prendre du recul et analyser ses pratiques.

Contenu

Partie théorique

Politiques culturelles à l'adresse des publics et leurs valeurs sous-jacentes.

Objectifs des projets de médiation et des politiques des publics.

Notions de public(s) et de spectateur(s).
Construction collective d'une modélisation de politique des publics.
Pratiques de médiation dans la structure.

Mise en pratique

Élaborer une politique des publics adaptée à son projet d'établissement, à sa programmation, et à son territoire d'implantation.

Analyse des pratiques de médiation in situ.

Évaluation d'une politique des publics.

Présentation individuelle du projet des stagiaires au groupe.

Retours du formateur sur chaque projet et proposition d'axes d'approfondissement.

Formateur

Fanny Delmas est actuellement responsable du pôle Éducation artistique et culturelle du Centre National de la Danse. Elle a été responsable de la médiation et de la formation au Centre Chorégraphique National de Montpellier et conseillère danse à Arcadi.

En 2007, Fanny Delmas a créé le Réseau Relations avec les Publics en Languedoc-Roussillon et l'a animé pendant 5 ans. Ce réseau d'échanges est axé sur une formation par et pour le collectif sur la médiation et les relations avec les publics. Depuis 2011, elle intervient comme formatrice occasionnelle pour des universités et des organismes privés.

Méthode pédagogique

La formation comprendra des apports théoriques et réflexifs, des présentations de projets d'établissement, des temps d'analyse de pratiques et de mise en pratique.

Matériel

Un ordinateur pour chaque stagiaire.

Validation de la formation

Une attestation de formation sera délivrée à chaque stagiaire à l'issue de celle-ci.