



LaGaîtéLyrique

H/F/NB – Chargé.e de communication digitale

Offre de CDI

Entreprise : Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique

Descriptif de l'Organisme :

Situé au cœur de Paris, la Gaîté Lyrique est un lieu-média, un lieu vivant où l'on prospecte, crée, diffuse, expérimente et partage, un lieu ouvert à tous les publics. Témoins de notre époque hyper-connectée, nous investissons les cultures post-Internet, ces pratiques artistiques émergentes nées ou transformées par internet, ces cultures numériques foisonnantes à l'intersection entre l'art, les nouvelles technologies et les enjeux de société, résolument populaires, souvent festives, parfois marginalisées. À travers une programmation pluridisciplinaire - de concerts, d'expositions, de rencontres, de performances et d'ateliers - qui privilégient l'immersion, l'expérimentation, la narration, l'expérience collective, le divertissement et l'engagement, la Gaîté Lyrique s'est donné pour missions d'accueillir les artistes qui font la richesse de notre époque et d'accompagner chaque citoyen·ne dans la compréhension de ces cultures post-Internet.

Description du poste

Sous l'autorité du.e Directeur.trice de communication, le.la chargé.e de communication digitale devra gérer l'image numérique de la Gaîté Lyrique sur les différents supports existants, en lien avec la stratégie de communication globale.

Dans ce cadre, il-elle poursuivra notamment les missions suivantes :

- **Gestion du site Web**
 - Coordination des évolutions du site internet et du développement des principaux outils (notamment rédaction d'un cahier des charges, démarchage de prestataires)
 - Coordination des contenus : rédaction, relecture, réécriture, mise en page et mise en ligne de contenus éditoriaux à destination du web en fonction des besoins de la stratégie de communication, et de la programmation en lien avec le responsable contenu et communication éditoriale
 - Rédaction et production de contenus à destination du web
 - Développement d'extensions web interactives : en fonction de la programmation de la Gaîté Lyrique
- **Stratégie et gestion opérationnelle de réseaux sociaux de la Gaîté Lyrique**
 - Edito : uniformisation de la prise de parole sur les différents réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram, linkedin, Capitaine futur...)
 - Construction, Animation, et analyse de la communauté
 - Budget : gestion de budgets de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux en fonction des besoins de la programmation
 - Report : analyse des données des réseaux sociaux, et adaptation de la stratégie en conséquence
 - Echanges de visibilité : négociation d'échanges de visibilité avec les partenaires (hors médias et institutions)
- **Marketing digital et newsletter :**
 - Conception et mise en place de campagnes digitale en fonction des besoins de la stratégie de communication et de la programmation
 - Conception, rédaction et envoi des newsletters, définition des ciblage via l'outil de CRM et analyses de résultats de campagne
- **Coordination de projets**
 - Dans le cadre de ses missions i.e.a chargée de communication digitale travaillera sur de la coordination de projets lié aux besoins du service communication.
- **Production de contenus vidéo et photos**
 - Vidéo : Captations, et montage de vidéo
 - Photo : Production et retouches de photos
 - Formats web : Production de différents formats visuels à destination du web
 - Ecrit : Rédaction de contenus éditoriaux

Description du profil recherché

- Expérience significative dans la communication digitale d'au moins 3 années,
- Une expérience dans le domaine culturel serait un plus,
- Compétences rédactionnelles,
- Connaissance des environnements culturels et de la création contemporaine,
- Maîtrise des outils multimédias numériques : Photoshop, social media management platform,
- Compétences de base en création / édition de vidéos,
- Créativité, rigueur, réactivité et capacité à gérer les priorités,
- Capacité à travailler en anglais et en français.

Conditions

CDI Temps plein

Prise de poste : Au plus tôt

Rémunération selon profil et expérience

Lieu :

La Gaîté Lyrique

3 bis rue Papin - 75003 Paris

Contact :

Date limite de candidature : 1er décembre 2020

Merci de postuler en envoyant votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@gaitelyrique.net

En cas de non-retour au 31 décembre 2020 de notre part, merci de considérer que votre candidature n'a pas été retenue.