

CHARGE.E DE DEVELOPPEMENT (F/H)

Offre d'emploi CDI

Entreprise : Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique

Située au cœur de Paris, la Gaîté Lyrique est un lieu média qui met en lumière les cultures post-Internet. Ces pratiques artistiques, nées et transformées par Internet, sont ici exposées, mais aussi imaginées, fabriquées, expérimentées et transmises. Espace de découverte pour comprendre notre époque virtualisée, c'est aussi un lieu de fête, de créativité et de partage.

À travers une programmation pluridisciplinaire - de concerts, d'expositions, de rencontres, de performances et d'ateliers - qui privilégient l'immersion, l'expérimentation, la narration, l'expérience collective, le divertissement et l'engagement, la Gaîté Lyrique s'est donnée pour missions d'accueillir les artistes qui font la richesse de notre époque et d'accompagner chaque citoyen.ne dans la compréhension de ces cultures post-Internet.

L'équipement comprend une salle transformable d'une jauge de 300 personnes (assises) à 760 personnes (debout), une petite salle de 110 places (événements et installations), une salle de conférence de 130 places, 700 mètres carrés d'espaces d'exposition et des studios de travail pour artistes. La Gaîté Lyrique dispose également d'une offre bar et boutique.

L'activité de développement de la Gaîté Lyrique est structurée autour de 4 grandes offres aux entreprises : l'agence de la Gaîté Lyrique, le think tank AFK, le co-working et les partenariats liés à la programmation.

Par ses recrutements, la Gaîté Lyrique cultive une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'emploi des travailleurs handicapés.

Aujourd'hui, la Gaîté Lyrique recherche un.e Chargé.e de Développement au sein du service Développement.

Description du poste :

Le.la Chargé.e de Développement participe à l'accroissement des ressources propres de la Gaîté Lyrique en contribuant d'une part, à la conception et à la production de projets sur mesure pour les entreprises & les marques et d'autre part, à l'animation du think tank et de l'espace de co-working.

Le poste combine des missions d'analyse stratégique (planning stratégique, veille, prospection), de conception créative (conception de projets, écriture et mise en forme de propositions), de gestion opérationnelle projet (coordination avec les clients et l'interne, production) et d'animation de communauté.

Placé.e sous l'autorité de la Responsable du Développement, le.la Chargé.e de Développement poursuivra les missions suivantes :

1. Élaboration de la proposition commerciale :

- Analyser les briefs clients : étude de marque, analyse du secteur et des acteurs clefs, mise en regard des actions et des réseaux proches de la Gaîté Lyrique ;
- Participer à la conception de projets événementiels ou de projets de partenariat, sur mesure à destination d'acteurs privés, et ce en concertation avec l'équipe de programmation artistique ;
- Préparer la proposition commerciale en élaborant une proposition tarifaire, calendrier et une présentation du projet ;
- Accompagner les négociations de projets jusqu'à leur contractualisation.

2. Gestion opérationnelle et coordination :

- Assurer le suivi administratif des projets : mise en œuvre du contrat et des contreparties, facturation, reporting mensuel du budget de dépenses et de recettes par projet/événement, relances, etc. ;
- Assurer la coordination du projet entre le client et les différents interlocuteurs internes : production, communication, accueil, agences créatives, artistes, etc.

3. Animation de communauté :

- Recruter les co-workers ;
- Assurer l'animation de la communauté de co-workers de la Gaîté Lyrique afin d'identifier les opportunités de collaboration sur des projets portés par l'Agence de la Gaîté Lyrique ;
- Assurer la production des rendez-vous du think tank AFK : sollicitation des intervenants identifiés, suivi de production, coordination interne avec les équipes techniques, communication, billetterie ;
- Aide à la définition des formats, des invités, du calendrier, des supports ;
- Supervision du contenu annuel en collaboration avec un prestataire externe.

SEGL - SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE LA GAÏTÉ LYRIQUE SAS

3 bis rue Papin 75003 Paris

T +33 (0)1 53 01 52 00 - F +33 (0)1 53 01 52 52

821 869 658 RCS Paris - Capital de 100.000 euros

www.gaite-lyrique.net

@ Gaîté Lyrique

La Gaîté Lyrique

Savoirs :

- Expérience professionnelle : Bac+5 en Commerce, Marketing, Management Culturel, ou Gestion de Projet ;
- Bonne communication orale et écrite ;
- Maîtrise de l'anglais, à l'écrit et à l'oral ;
- Logiciels : Maîtrise des outils bureautique (pack office) ;
- La connaissance du milieu du spectacle et des enjeux énergie-climat constitue un avantage significatif.

Savoir-faire :

- Capacité d'analyse ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Capacité d'autonomie, d'anticipation et d'organisation ;
- Capacité à gérer, valoriser et exploiter des chiffres et des données.

Savoir-être :

- Rigueur ;
- Sens commercial ;
- Force de proposition : orienté solutions, curiosité et résolution de problèmes ;
- Aisance relationnelle.

Conditions :

- Niveau de qualification : Agent de maîtrise
- Temps de travail : temps complet, forfait heure, avec possibilité de travail le soir et week-end

Prise de poste :

- Date limite de candidature : 24 octobre 2021
- Prise de poste : Le plus tôt possible
- Lieu : La Gaîté Lyrique - 3 bis rue Papin - 75003 Paris

Contact : Merci de postuler en envoyant votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@gaite-lyrique.net