

## COMMUNITY MANAGER (F/H)

Offre de freelance

Entreprise : Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique

Située au cœur de Paris, la Gaîté Lyrique est un lieu média qui met en lumière les cultures post-Internet. Ces pratiques artistiques, nées et transformées par Internet, sont ici exposées, mais aussi imaginées, fabriquées, expérimentées et transmises. Espace de découverte pour comprendre notre époque virtualisée, c'est aussi un lieu de fête, de créativité et de partage.

À travers une programmation pluridisciplinaire - de concerts, d'expositions, de rencontres, de performances et d'ateliers - qui privilégient l'immersion, l'expérimentation, la narration, l'expérience collective, le divertissement et l'engagement, la Gaîté Lyrique s'est donnée pour missions d'accueillir les artistes qui font la richesse de notre époque et d'accompagner chaque citoyen·ne dans la compréhension de ces cultures post-Internet.

Dans sa programmation artistique autant qu'au sein de ses équipes, la Gaîté Lyrique encourage les pratiques inclusives et la diversité sociale, raciale et de genre. Nous invitons toute personne qui le souhaite à postuler à cette offre.

Aujourd'hui, la Gaîté Lyrique recherche un.e community manager en freelance.

### Description du poste :

Au sein de l'équipe de communication de la Gaîté Lyrique, en lien avec la chargée de la communication numérique et le responsable des contenus éditoriaux, et avec les différentes équipes du La Gaîté Lyrique, vous participerez à la valorisation de la programmation de la Gaîté Lyrique, à sa visibilité et sa notoriété via ses réseaux sociaux :

- Animation des réseaux sociaux de la Gaîté Lyrique : Instagram, Facebook, Twitter, TikTok et LinkedIn
- Couverture d'événements sur les réseaux sociaux : Festivals (FAME), anniversaire de la Gaîté Lyrique, installations et expositions, concerts, performances, conférences, médiation sur les contenus artistiques, création d'interactivités avec les publics.
- Modération : répondre aux commentaires afin de créer une communauté positive
- Création de contenus : création de contenus à destination des réseaux sociaux, rédaction de textes pour les réseaux sociaux

Vous pouvez également participer à certains événements de la programmation en soirée ou le week-end.

### Savoirs :

- Expérience professionnelle : 2/3 années d'expérience en Community management, dont une expérience en festival, en média ou en institution culturelle ;
- Fort intérêt et connaissances de la création contemporaine et univers numériques (toutes disciplines confondues).
- Sens de la formulation, excellente orthographe et aisance en vidéo et photo ;
- Aisance sur smartphone, forte créativité sur les réseaux sociaux et bonne connaissance de TikTok nécessaire ;
- Réactivité ;
- La maîtrise de l'anglais est un plus.

### Prise de poste :

- Prise de poste : dès que possible ;
- Conditions : Mission Freelance, approximativement 2 jours par semaines / en fonction des besoins ;
- Lieu : La Gaîté Lyrique - 3 bis rue Papin - 75003 Paris.

### Contact :

Merci de postuler en envoyant votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : [recrutement@gaite-lyrique.net](mailto:recrutement@gaite-lyrique.net)