

STAGIAIRE COMMUNICATION WEB (F/H)

Offre de stage

Entreprise : Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique

Située au cœur de Paris, la Gaîté Lyrique est un lieu média qui met en lumière les cultures post-Internet. Ces pratiques artistiques, nées et transformées par Internet, sont ici exposées, mais aussi imaginées, fabriquées, expérimentées et transmises. Espace de découverte pour comprendre notre époque virtualisée, c'est aussi un lieu de fête, de créativité et de partage.

À travers une programmation pluridisciplinaire - de concerts, d'expositions, de rencontres, de performances et d'ateliers - qui privilégient l'immersion, l'expérimentation, la narration, l'expérience collective, le divertissement et l'engagement, la Gaîté Lyrique s'est donnée pour missions d'accueillir les artistes qui font la richesse de notre époque et d'accompagner chaque citoyen.ne dans la compréhension de ces cultures post-Internet.

Dans sa programmation artistique autant qu'au sein de ses équipes, la Gaîté Lyrique encourage les pratiques inclusives et la diversité sociale, raciale et de genre. Nous invitons toute personne qui le souhaite à postuler à cette offre.

Aujourd'hui, la Gaîté Lyrique recherche un ou une stagiaire en Communication Web, au sein du service Communication.

Description du poste :

Vous participez à la promotion de la programmation de la Gaîté Lyrique, à sa visibilité et sa notoriété via ses outils numériques, et notamment :

- Élaboration des newsletters ;
- Gestion des réseaux sociaux, veille, recherche et création de contenus écrits, photos, vidéos et autres (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) ;
- Collecte et suivi des audiences réseaux sociaux ;
- Mise en ligne des événements sur le site Internet ;
- Rédaction de textes.

Vous pouvez également participer à certains événements en soirée ou le week-end pour créer des contenus numériques.

Savoirs :

- Expérience : Bac+4/5 dans les domaines de la communication, du graphisme, des industries créatives, des médias ou de la culture ;
- Logiciels : outils bureautique (pack office), suite Adobe (Photoshop, InDesign...) et logiciels d'édition de newsletter appréciés ;
- Capacités rédactionnelles irréprochables ;
- Bonne connaissance du milieu des médias et de l'écosystème culturel.

Savoir-faire :

- A l'aise sur les outils numériques ;
- En veille sur les nouvelles pratiques sur les réseaux sociaux, surtout avec Instagram ;
- Sensibilité à de nombreux domaines : musiques, danses, création contemporaine, sciences humaines et sociales, nouvelles technologies.

Savoir-être :

- Esprit créatif ;
- Curiosité ;
- Bon relationnel.

Prise de poste :

- Prise de poste : début septembre 2022 ;
- Date limite de candidature : 15 juin 2022 ;
- Durée du poste : 6 mois à temps plein ;
- Rémunération : Indemnité légale (soit 15% du PHSS) ;
- Lieu : La Gaîté Lyrique - 3 bis rue Papin - 75003 Paris.

Contact :

Merci de postuler en envoyant votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@gaite-lyrique.net

@ Gaîté Lyrique