

Gaîté Lyrique Fabrique de l'époque



Bilan 2023

Gaîté Lyrique
Fabrique de l'époque

3 bis rue Papin
75003 Paris

LIEU OUVERT
mardi-vendredi: 09h à 22h
samedi-dimanche: 11h à 19h

Établissement culturel
de la ville de Paris



gaité-lyrique.net
@gaitelyrique



arte

make_sense

SINGA

ACTES SUD

LIEU OUVERT



La Fabrique de l'époque avec ses 5 partenaires fondateurs Arty Farty, ARTE, makesense, SINGA et Actes Sud fête son premier anniversaire.

Le nouveau projet de la Gaîté Lyrique lancé en 2023 avec la Ville de Paris, n'est pas une affaire d'ajustement ou d'un changement de programmation mais bien une transformation profonde, structurelle du lieu. *La Fabrique de l'époque*, c'est un lieu et un état d'esprit.

Cette première année a ainsi permis d'opérer plusieurs mutations importantes :

- Dans la gouvernance et l'organisation : insuffler de la coopération, faire alliance.
- Dans le bâtiment : sortir des logiques de contrôle pour ouvrir le lieu et créer de la convivialité à tous les étages.
- Dans son modèle économique et ses modalités systématiques de co-production
- Dans son rapport à son environnement : être un lieu de vie, un acteur de son quartier.
- Dans sa programmation : une programmation polyphonique autour des enjeux de notre époque.

QUELQUES DATES CLÉS

5
partenaires
fondateurs

19.12.22
vote du conseil de Paris

01.01.23
arrivée dans le lieu

12.05.23
réouverture de la Gaîté Lyrique
aux publics !

PARTIE 1 : lancer et affirmer le nouveau projet de la Gaïte : la fabrique de l'époque **7**

1. Un lieu du quotidien : un lieu partagé, ouvert à tous les publics **9****2. Un lieu de fête et d'engagement : une programmation collective et participative** **11****3. Un lieu d'amplification : accueillir, accompagner tous les talents** **16****4. Un lieu ouvert** **19**

PARTIE 2 : accompagner la transformation de la structure **24**

1. Animer une gouvernance collective **26****2. Accompagner l'équipe, adapter l'organisation** **27****3. Remettre le bâtiment en ordre de marche et l'adapter au projet** **29****4. Affirmer et partager le nouveau positionnement de la Gaïté Lyrique** **31****5. Adapter le modèle économique** **33****6. Ils nous soutiennent** **34**

PARTIE 3 : vers un lieu culturel régénératif **36**

1. Réduire, renoncer, régénérer **37****2. Feuille de route et actions prioritaires** **38**



ARTE Concert Festival - © Cha Gonzales



Humanity Diaspo - © Jeanne Lula Chauveau



Fête de la musique - © Benoît Rousseau

PARTIE 1

Lancer et affirmer le nouveau projet de la Gaîté : la Fabrique de l'époque



LIEU DU QUOTIDIEN : UN LIEU PARTAGÉ, OUVERT À TOUS LES PUBLICS

La Gaîté Lyrique se veut un lieu « habité », en journée comme en soirée, la semaine comme le week-end, offrant à tous et à toutes un espace de vie où l'on se sent bien. Animer et décloisonner des communautés issues d'horizons et de territoires multiples qui se mêlent, interagissent et sont, dès lors, en mesure de créer du collectif. *La Fabrique de l'époque* s'affirme comme un véritable antidote au repli sur soi et aux idées sombres.

Actions réalisées pour transformer la Gaîté en lieu de vie dès la réouverture en mai 2023

- Élargissement des horaires et jours d'ouverture
- Aménagement des espaces : sortir d'une logique de contrôle pour des dynamiques de convivialité et d'hospitalité : suppression de la borne d'accueil, mise en couleurs du lieu, ajout d'assises et de prises, installation de nouveaux équipements bar et internalisation de l'activité ;
- Invitation à tous les publics à s'emparer du lieu avec des dispositifs réguliers répondant à des besoins de territoire : poursuite du programme Art & Food (petits-déjeuners créatifs & ateliers), distributions solidaires hebdomadaires avec de nouvelles associations, ouverture du lieu pour coworking gratuit au premier étage ;
- Sortir des murs et investir le parvis et l'espace public avec la terrasse étendue et le programme Gaîté l'été pendant le mois de juillet
- Collaboration avec les acteurs du quartier : réunions régulières et projets communs avec le conseil de quartier, la régie de quartier et le Cnam ;
- Programmation gratuite au quotidien via des formats variés : expositions, débats d'idées, ateliers, et tournages.

Des débats quotidiens sur l'époque

Tous les jours, à 19 heures (ou presque), la Gaîté Lyrique donne la parole à des auteurs et autrices, artistes, médias, penseurs et penseuses, activistes, associations, pour tenter d'appréhender les grandes questions de notre époque. Le soir, du mardi au vendredi, un espace-temps d'écoute et de partage s'ouvre aux révolutions féministes et de genre, aux questions du vivant et de société, où partager des clés pour agir et s'engager, où célébrer les luttes de l'intime et du collectif. En 2023, des dizaines de collectifs, médias, artistes, penseurs ont ainsi été invités dans le cadre de débats et de tournage d'émissions. Entre autres : la Déferlante, Gaze, Nouvelles Lunes, Binge Audio, Futurs et migrations (SINGA), le débat des bières de makesense, le ARTE Book Club, Jour de Play d'ARTE et les séances d'écoute d'ARTE Radio.

QUELQUES CHIFFRES 2023

**75% de la programmation Gaité est gratuite
dont 71% sur débats/rencontres et 67% sur concerts**

UN LIEU OUVERT

176 jours d'ouverture
Elargissement horaires d'ouverture :
9h-22h hiver / 9h-23h été

UN LIEU PARTAGÉ

32 petits déjeuners Arts & Food
22 distributions solidaires
(étudiant-es et femmes en situation de précarité)

UN LIEU AVEC UNE PROGRAMMATION QUOTIDIENNE & GRATUITE

98 rencontres et projections
2 expositions (petite galerie)
16 ateliers mercredi / samedi
10 tournages Twitch avec ARTE
Des enregistrements podcasts

UN LIEU AU CŒUR DE SON QUARTIER

10 comités de quartier
1 fête de quartier
1 terrasse étendue (autorisation annuelle obtenue
du 31.04 au 31.10, reconductible chaque année)



LIEU DE FÊTE ET D'ENGAGEMENT : UNE PROGRAMMATION COLLECTIVE ET PARTICIPATIVE

La vision artistique de la *Fabrique de l'époque* est plurielle. Comme une partition à plusieurs voix, elle se compose autour de chaque partenaire associé. Elle se nourrit de leur singularité tout en prenant appui sur un socle de valeurs communes, au premier rang desquelles figurent le décroisement, la dépoliarisation et l'engagement. La polyphonie propre à ce récit sur notre époque est aujourd'hui nécessaire pour en épouser la complexité et en dégager l'unité. Pour mettre en œuvre cette vision, aucune limite disciplinaire n'est fixée. La Gaîté Lyrique souhaite que l'ensemble des domaines artistiques dialogue avec la sphère sociale, la pensée, la gastronomie, les médias, le sport, l'écologie, les industries créatives, l'enfance et l'adolescence. C'est à la croisée de tous ces champs que naissent les cultures populaires, marqueurs de notre époque.

Musiques : Concerts, Clubs & Balls

En un peu plus de 10 ans, la grande salle de la Gaîté Lyrique a su trouver son positionnement dans le panorama musical national, notamment à travers l'utilisation de son outil de vidéo-projection en 360°, permettant d'immerger le spectateur dans le son et dans l'image. Donnant une place de choix aux esthétiques musicales émergentes, novatrices, allant notamment des musiques électroniques au hip-hop en passant par le rock et l'hyper pop, la Gaîté Lyrique favorise les croisements, les mixités et l'inventivité. Elle porte l'ambition de poursuivre ce défrichage, cette mise en lumière et d'augmenter la place accordée à la club culture à travers des formats de journée ou de nuit.

Avec 55 événements musique, dont la programmation de concerts & nuits en grande salle, le programme gratuit Gaîté l'été en plein air, le retour de grands festivals comme par exemple la 9^e édition du ARTE Concert Festival et la mise en place du rendez-vous mensuel Dans le Club avec ARTE Concert... la musique a repris toute sa place dès la réouverture en mai 2023 avec l'objectif de programmer dès 2024 plus de 120 concerts par an!

Le programme danses, créé depuis plusieurs années par la Gaîté Lyrique, est aussi au cœur des valeurs portées par la *Fabrique de l'époque* et est plébiscité aussi bien par le public et que les partenaires institutionnels. Nous souhaitons affirmer la Gaîté en tant que productrice du programme *Voguing On Tour*, et nous donner les moyens de le développer à la fois à l'échelle nationale et internationale et imaginer de nouveaux formats de programmation (formes spectaculaires, ateliers, documentaire, formations, etc.).

QUELQUES CHIFFRES 2023

55 événements musique à la Gaîté Lyrique :

49 concerts et DJ sets

2 balls à la Gaîté

4 Nuits

+

6 balls voguing en itinérance

Taux de remplissage :

91% pour les concerts payants

95% pour les concerts gratuits

Événements musique gratuits :

67% de la programmation

9 Festivals :

ARTE Concert Festival, Création Africa, Festival d'ouverture de la Fabrique de l'époque, Festival Osint, Marathon!, Mon premier festival, Nyokobop, Paris Podcast Festival, iViva Villa!

1 rendez-vous mensuel gratuit :

Dans le Club par ARTE Concert

6 itinérances du programme Voguing on Tour : Festival Intérieur Queer à Lyon, Ballet Nationale de Marseille / MUCEM Marseille, Biennale de la danse Lyon, Centre Pompidou Metz, DañsFabrik et Opéra de Lille.

13.04 | Pantha Du Prince

05.05 | Soirée Intro

Houdi, Mairo, Stony Stone, Zoomy, Andy 4000

12.05 | Dans le club, ARTE Concert

Ziak, H la Drogue, Mademoiselle Lou

13.05 | En écho à Nuits Sonores

Zero Crossing Point & Adrien Bardet, Maoupa Mazzocchetti & Hospice 1^{er}, GLITTER55

14.05 | Sur Mesure

Cabaret Contemporain feat. Linda Oláh, Vinii Revlon, Missy NRC, Mariana Benenge

17.05 | SUBLIME club

sanderscore, amne, snorunt (live), abel31, LUCASV

20.05 | Tangerine Dream

Malibu

25.05 | Johnny Jane

Luha

03.06 | Nuit Blanche

Undo Despot, Rybachka présente Diana Azzuz et Nazanin Noori, Katarina Gryvul, Heith feat. Declino, Timothée Joly, Groupe, Broodoo Ramses

13.06 | Dans le club, ARTE Concert

Sofiane Pamart & YG Pablo, Malo, CHILLA, Armel Bizzman

17.06 | Paris Is shining Ball

21.06 | Fête de la Musique

Andy 4000, 22heures30, Kailys, Kali Kalité

28.06 | Gaîté l'été

Dylan Dylan, Hey Boni, La Mamie's

29.06 | Spiritualized

08.07 | Gaîté l'été

Dance Class Waacking

13.07 | Gaîté l'été

Cream Cracker, Greg, Erna

14.07 | Voguing on tour

All red Ball, Lyon

14.07 | Gaîté l'été

DJ Kleopatra Divine

15.07 | Voguing on tour

White & Blue Kiki ball, Marseille

15.07 | Gaîté l'été

Dance Class Electro

16.07 | Voguing on tour

Touch of Gold ball 2, Marseille

20.07 | Gaîté l'été

Kiddy Smile

21.07 | Gaîté l'été

Anaco, GLITTER55, Sancho & Pancho

22.07 | Gaîté l'été

Dance Class Voguing

27.07 | Gaîté l'été

Bambi, Hors-Sol, Sabb

28.07 | Gaîté l'été

Cheetah

29.07 | Gaîté l'été

Dance Class New Style

08.09 | NUIT

Maraboutage

13.09 | Dans le club, ARTE Concert

Nahir, Jeune Mort, Lazuli

15.09 | Chassol

16.09 | Voguing on tour

Fight for your rights ball, Lyon

21 & 22.09 | H Jeune Crack

08.10 | Africa création

Marco Klarck, Emma'a, Jupiter & Okwess, Jambes BKS, Didi B

08.10 | Voguing on tour

Black and Gold ball, Metz

20.10 | iViva Villa!

Malik Djoudi, Olukemi Lijadu, Tiss Rodriguez x NSDOS, Krikor

25.10 | Dans le club, ARTE Concert

Bekar, La Valentina, Lord Apex

26.10 | Adèle Castillon

28.10 | Halloween Party Ball 2

02-04.11 | ARTE Concert festival

Ascendant Vierge, The Kills, Chilly Gonzales

14.11 | Nyokobop festival

Yendry + Sadandsolo

17.11 | Wallace Cleaver

28.11 | Dans le club, ARTE Concert

Favé, Maureen, Rsko

29.11 | Charlotte Adigeri & Bolis Pupul

30.11 | Grand Blanc

+ Adrien Pallot & Pierre Piezanowski

01.12 | Voguing on tour

Orange & White ball, Lille

06.12 | Soirée Intro

Meel B, Ptite Sœur, Romsii, Sean, Wasting Shit

09.12 | SUBLIME club

notinbed, Lili Castiglioni, LUCASV, amne, Legit girl DJ

16.12 | Marathon!

Panda Bear et Sonic Boom, Alessandro Cortini, Philip Glass par Keravec, Cabaret Contemporain, Cate Hortl, Justine Forever

21.12 | Dans le club, ARTE Concert

Kaaris, Norsacce, Robdbloc

Plusieurs grands temps forts de programmation ont rythmé cette année de réouverture permettant à la *Fabrique de l'époque* de donner le ton d'une nouvelle ligne éditoriale résolument tournée sur son époque avec l'invitation de partenaires culturels, d'artistes, de collectifs, de médias et de nombreux associations et activistes. Festivals, concerts, rencontres, expositions temporaires et performances ont ainsi rythmé l'année.

LES TEMPS FORTS 2023

MAI

Week-end d'ouverture

Arty farty, makesense, ARTE, SINGA, Actes Sud

JUIN

Nuit Blanche / Scènes en résistance

Label Ukrainien Standard Deviation, Arty Farty

JUIN / JUILLET

Gaîté l'été

Rinse, Tsugi

OCTOBRE

Paris Podcast Festival

PPF

Africa Création

Maison des Mondes Africains, Ministère des affaires étrangères, Ministère de la Culture, Institut français

Viva Villa

Villa Albertine, Villa Médicis, Villa Kujoyama, Casa Velazquèz

Et Maintenant ?

ARTE et France Culture

Mon Premier Festival

Ville de Paris, Enfance au Cinéma

ARTE Concert Festival

ARTE

NOVEMBRE

Lancement Institut Ukrainien à Paris

Institut Ukrainien Paris, Ville de Paris, Ministère de la culture, Ministère des affaires étrangères, Institut français

Festival SACRE

Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique -PSL, le Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris, l'École des Arts Décoratifs, La Fémis, les Beaux-Arts de Paris et l'École Normale Supérieure – PSL

DÉCEMBRE

Marathon!

Création du programme Scènes en résistance

Promouvoir, accompagner, relier les scènes en résistance dans le monde via un programme annuel de résidences et d'événements, la Gaîté Lyrique souhaite mettre en lumière des scènes en résistance qui luttent pour leur liberté et leur indépendance, qui prennent des risques pour simplement s'exprimer et par là-même être le porte-voix d'une population en quête de justice et de stabilité.

Création du programme Gaîté l'été

La Gaîté Lyrique passe à l'heure d'été et reste ouverte tout le mois de juillet. Avec Gaîté l'été, la programmation se délocalise en extérieur, sur la terrasse donnant sur le square Émile Chautemps, pour s'inscrire pleinement dans la vie estivale du quartier Sentier-Arts et métiers. Du mercredi au dimanche en accès libre, le parvis s'anime au rythme de DJ sets, de la radio invitée Rinse, d'ateliers de mixologie et d'initiation aux danses de rue et de club, mais aussi de pratique artistique en lien avec l'écologie à destination d'un public familial.

QUELQUES CHIFFRES 2023

Installation de l'Institut Ukrainien à Paris au 7^e étage
1 Édition papier sur l'engagement des femmes iraniennes

6 Événements :

Nuit Blanche - label ukrainien Standard Deviation,
Prisonnières politiques d'Iran et d'ailleurs,
Russie Libertés,
Préfiguration de l'Institut ukrainien,
Artistes en exil,
Gardiens de la Forêt



LIEU D'AMPLIFICATION: ACCUEILLIR, ACCOMPAGNER TOUS LES TALENTS

La Gaîté Lyrique - *Fabrique de l'époque* accompagne et connecte celles et ceux qui agissent au quotidien pour transformer positivement nos vies. Artistes, organisations culturelles, activistes, scientifiques, entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire et collectivités viennent à la Gaîté Lyrique pour renforcer leurs projets, s'enrichir de regards et de compétences diverses et coopérer, le tout en faisant de la culture et des arts des leviers pour mobiliser largement et changer concrètement les choses. Il importe, plus que jamais, d'accompagner les nouvelles générations, de développer leur capacité à entreprendre, de les mettre en réseau, leur permettre et nouer des coopérations. Il est aujourd'hui déterminant de valoriser leurs engagements ainsi que leurs responsabilités environnementale, sociale, sociétale.

Actions en 2023 pour accueillir des talents au sein du bâtiment et élargir l'écosystème de la Fabrique de l'époque

- Aménagement des espaces de travail des 6^e et 7^e étages : espace bureaux partagés, création de salles de réunion, espace cuisine, espaces avec postes de travail flex.
- Sélection sur invitation de 15 structures venant des secteurs culture, média et solidarité.
- Programmation de résidences et premier programme d'incubation :
 - Poursuite des résidences de danse non académiques
 - Poursuite du studio d'enregistrement par Red Bull
- Lancement du programme incubation ARTE
- Programmation conjointe avec les résidents : rencontres, projections et enregistrements podcast.

15 structures invitées à rejoindre la Fabrique de l'époque

À partir de septembre 2023, les structures suivantes Amadeus, Censored, Chilli, Collectif, Imagine 2050, l'Institut Ukrainien, Mangroove Music, Miyam, Nova Materia, On est prêt, Red Bull Music Studios Paris, StreetPress et Upian se sont installées dans les bureaux partagés de la Gaîté Lyrique et ont rejoint la *Fabrique de l'époque* en participant à la programmation du lieu.

Lancement d'un appel à candidature pour des accueils Studio (podcast et studio répétition)

La Gaîté Lyrique a lancé en novembre 2023 un appel à candidature pour accueillir, dès janvier 2024, dans son studio de répétition et son studio de podcast, de nouveaux récits et imaginaires qui pourront prendre forme au sein de l'écosystème Gaîté Lyrique avant d'être diffusés plus largement.

L'ÉTAT DES OCCUPANTS DES STUDIOS & BUREAUX 2023

15 structures au quotidien à la Gaité

75 postes de travail dans l'espace partagé

120 danseur-euses en résidence hebdomadaire

153 artistes accueillis au Studio d'enregistrement (Red Bull)

12 talents accompagnés dans le cadre de l'incubateurs ARTE

Amadeus
Censored
Chilli
Collectif
Imagine 2050
l'Institut Ukrainien à Paris
Mangroove Music
Miyam
Nova Materia
On est prêt
Paris Podcast Festival
Red Bull Music Studios Paris
StreetPress
Upian



LA GAÏTÉ LYRIQUE EN FRANCE: VOGUING ON TOUR!

La Gaîté Lyrique entretient une longue histoire avec la scène ballroom. Le programme Voguing On Tour est lancé, en partenariat avec un réseau culturel désireux de s'ouvrir à cette culture. Avec Vinii Revlon en maître de cérémonie, les balls de la Gaîté Lyrique partent en tournée toute l'année, à la rencontre d'un public toujours plus large.

La Gaîté Lyrique est devenue, en quelques années, un lieu emblématique de la scène ballroom en Europe. Elle s'enflamme au rythme de battles et de gestuelles, de danse et de mode, de postures et d'impostures, en interrogeant au passage les normes sociales et identitaires soulevées par cette culture. Elle accueille ainsi la communauté voguing toute l'année lors de résidences ou de balls, et s'engage à lui fournir un espace safe et festif tout en promouvant une culture dont le public grandit avec les années. Avec les balls itinérants Voguing On Tour, elle propose aujourd'hui de faire rayonner la scène ballroom partout en France et même au-delà grâce au soutien, en 2023 et 2024, de l'Olympiade Culturelle.

5 itinérances dans le cadre du programme Voguing on Tour :

- Festival Intérieur Queer à Lyon
- Ballet Nationale de Marseille / MUCEM marseille
- Biennale de la danse LYO
- Centre Pompidou Metz
- Opéra de Lille



Festival Intérieur Queer, Arty Farty, Lyon © Gaétan Clément

UN LIEU OUVERT

Imaginez un lieu accueillant et convivial, un lieu ouvert à toutes et à tous en relation étroite avec l'espace public. Un lieu générateur de lien social, de renforcement des capacités et propice à l'émergence d'initiatives collectives.

En 2023, ce sont plus de 74 468 personnes qui ont participé au nouveau projet de la Gaîté Lyrique - *la Fabrique de l'époque*. En quelques mois, il s'agissait de :

- Retrouver le public fidèle de la Gaîté - concerts, exposition, quartier - après quelques mois de fermeture ;
- Inviter les larges communautés de publics des cinq partenaires fondateurs à investir le lieu et prendre part au nouveau projet ;
- Proposer des espaces ouverts et protégés pour des publics invisibilisés, peu présents dans le lieu pour des raisons de discriminations économiques (grande précarité/personnes sans hébergement, étudiants), de genre (communautés LGBT), de statuts (nouveaux arrivants, exil)...

Concilier lieu ouvert et espace saf(er) nécessite de faire évoluer la stratégie des publics du lieu à partir de plusieurs convictions :

- La responsabilité des publics relève de l'ensemble des métiers du lieu: accueil, sécurité, communication, programmation, technique. La direction des publics a ainsi été supprimée et relève maintenant de la Direction générale et de l'ensemble des services.
- Nécessité de sortir des hiérarchies entre les programmes - artistique/action culturelle, aidants/aidés. La chargée de médiation a ainsi rejoint la direction artistique et éditoriale en tant que chargée de programmation citoyenne, sociale et culturelle. Les distributions, actions solidaires font partie intégrante du projet et de sa programmation et ne sont pas des variables d'ajustement.

- Ouvrir, décloisonner, relier, nécessite du temps pour animer des relations de confiance entre le lieu et ses différents publics. La charte des publics a été mise à jour pour accompagner les équipes en contact avec les publics (voir annexe). Les espaces ont été aménagés pour permettre à chacun de se sentir accueilli, de pouvoir brancher son téléphone, se retrouver entre amis, etc. Des dispositifs de générosité croisés ont été mis en place (café suspendu, dons via la billetterie, etc.) pour permettre à chacun de participer à la vie du lieu. Une large programmation gratuite est proposée au quotidien et des invitations via des associations ont été systématisées sur les concerts et nos temps forts. Plusieurs ateliers ont été organisés avec SINGA dans l'année sur les enjeux d'inclusion dans l'ensemble de nos actions - accueil, communication, programmation.

Cette première année a vu le lieu se transformer. Les différents usages des espaces s'installent et cohabitent dans une douceur remarquable. La chronotopie du lieu est posée : lieu de travail partagé le jour avec des programmations gratuites accessibles et lieu événementiel le soir et le week-end avec des concerts, des festivals, des débats. Chacun pouvant s'emparer du lieu, progressivement se croiser, et pour ceux qui le souhaitent créer du lien. Concilier notre ambition d'être un lieu ouvert à tous tout en assurant à chacun d'avoir un espace "safe" relève d'une attention quotidienne pour le lieu, les équipes et est sans doute le défi majeur à tenir pour les prochaines années.





Total Année 2023

Fréquentation

Jours d'ouverture	176
Fréquentation moyenne par jour d'ouverture	423

Ratio événements gratuits / payants

Gratuits	161	75%
Payants	54	25%

74 468

	176
	423

215

	161	75%
	54	25%

Fréquentation Nombre événements

LIEU DU QUOTIDIEN

Conférences / projections / ateliers / tournages

Gratuits	4 435	70	71%
Payants	1 671	28	29%

33 308 154

6 114 98

	4 435	70	71%
	1 671	28	29%

Expositions

Gratuits	7 724	2	100%
Payants	0	0	0%

7 724 2

	7 724	2	100%
	0	0	0%

Événements solidaires & en lien avec le quartier

Gratuits	8 900	54	100%
----------	-------	----	------

8 900 54

	8 900	54	100%
--	-------	----	------

Habitants du lieu au quotidien (visites libres)

Visiteurs libres par jour d'ouverture	73	/
---------------------------------------	----	---

10 570 /

	73	/
--	----	---

LIEU DE FÊTE

Concerts & DJ sets

Gratuits	15 883	33	67%
Payants	8 972	16	33%

29 265 55

24 855 49

	15 883	33	67%
	8 972	16	33%

Nuits

Gratuits	0	0	0%
Payants	2 936	4	100%

2 936 4

	0	0	0%
	2 936	4	100%

Ball voguing

Gratuits	0	0	0%
Payants	1 474	2	100%

1 474 2

	0	0	0%
	1 474	2	100%

Festivals (déjà comptabilisé dans le total de fréquentation)

Gratuits	6 765	8	89%
Payants	3 200	1	11%

9 965 9

	6 765	8	89%
	3 200	1	11%

LIEU D'AMPLIFICATION

Itinérances Voguing on tour

Gratuits	1 600	2	33%
Payants	2 295	4	67%

3 895 6

3 895 6

	1 600	2	33%
	2 295	4	67%

Résidents

Poste de travail - bureaux partagés (6 ^e et 7 ^e étage)	75
Structures	15
Artistes studio d'enregistrement (redbull)	155
Danseur-euses en résidences hebdomadaires	120
Projets incubés (Incubateur ARTE)	12

375

	75
	15
	155
	120
	12

PRIVATISATIONS

8 000 35

PARTIE 2

Accompagner la transformation de la structure



Bar

Café & snack

ANIMER UNE GOUVERNANCE COLLECTIVE

La Fabrique de l'époque s'est structurée autour de dynamiques de coopération (vs compétition) dans toutes les dimensions du projet et du lieu.

Dès janvier 2023, nous avons mis en place des instances de concertation et de décision :

- Une SAS portée par 4 actionnaires : Arty Farty 40% - makesense 20% - SINGA 20% - ARTE 20% et un partenaire éditorial : Actes Sud
- Des instances de concertation : un Comité éditorial et un Comité stratégique qui se réunissent tous les 15 jours, avec la participation des équipes Gaité et des représentants des 5 partenaires fondateurs.
- Des instances de décision : Conseil de surveillance (une fois/mois en 2023), Comité hebdomadaire de direction et la Réunion planning.

Un bâtiment partagé : un lieu culturel est avant tout un lieu public

Le lieu ne nous appartient pas, il nous est confié pour 5 ans, jusqu'à fin 2027. Notre responsabilité est de le mettre en partage. Une approche qui nourrit toutes nos décisions et manières d'appréhender ce bâtiment de plusieurs milliers de m² en plein cœur de Paris.

Une programmation polyphonique : être porte-voix, partager de nouveaux récits

Notre vision artistique est plurielle. Comme une partition à plusieurs voix, la programmation se compose avec les partenaires fondateurs, les résident·es du 6^e et 7^e étages et l'invitation de collectifs, associations, artistes, médias, ... Elle se nourrit de leur singularité tout en prenant appui sur un socle de valeurs communes, au premier rang desquelles figurent le décroisement, la dépoliarisation et l'engagement. La polyphonie propre à ce récit sur notre époque est aujourd'hui nécessaire pour en épouser la complexité et en dégager l'unité.

En sortant de la figure sacro-sainte d'une direction artistique incarnée par une seule personne, nous ébauchons un projet alimenté par une multitude de points de vue et de sensibilités. Être porte-voix, partager de nouveaux récits.

Une démarche partagée avec la filière

La coopération est l'ADN de la *Fabrique de l'époque* qui promeut la capacité du collectif à aller plus loin, pour dépasser les blocages sectoriels dûs au "dilemme du prisonnier". Partout en France et en Europe, des lieux culturels innovent pour relever les défis écologiques et sociaux. Nourri par l'écosystème de la *Fabrique de l'époque* avec des lieux partenaires à Lyon, Bruxelles, Arles et Montpellier, il s'agit de transformer collectivement la filière en nourrissant les usages d'autres lieux et institutions culturelles, en partageant mutuellement nos expertises, expériences et outils.

ACCOMPAGNER L'ÉQUIPE, ADAPTER L'ORGANISATION

Le délai très resserré de l'annonce mi-décembre 2022 et de la prise du lieu au 1^{er} janvier 2023, a imposé une équation complexe pour à la fois assurer la transition la plus douce et assurer le lancement de la *Fabrique de l'époque* dans les meilleures conditions. En quelques mois, la nouvelle organisation a été posée.

CONCERTATION
Comité éditorial
Comité suivi stratégique
CSE

DIRECTION GÉNÉRALE
Juliette Donadieu

Directeur général adjoint
Jean-Yves Catel

Attachée direction/Partenariats publics
Agathe Manach

DÉCISION
Conseil de surveillance
Comité de direction
Réunion planning

DIRECTION TECHNIQUE
Joëlle Fonteneau

Bâtiment/lieu de vie
Léo Legrand
Lionel Oodoomansaib

Activités
Marianne Memain

Régie
Mathieu Rocaboy,
Pierre Le Cardinal,
Alexis Bouhours,
Grégor Heuze

Vidéo
Martial Gallorini,
Claire Baudoux

Son
Jean-Marc Harel,
Théo Godefroid

Lumières
Anatole Guinut

Machinerie
Alain Peres,
Tom Bouvet,
équipe intermittents

DIRECTION COMMUNICATION & ACCUEIL BILLETTERIE
Baptiste Vadon

Communication
David Suchestow
(coordination),
Maxime de Abreu
(éditorial),
Estelle Morfin
(num & marketing),
Tifén Marivain (presse)

Accueil & billetterie
Flora Chappaz,
Célia Floquet,
Vincent Ducard,
équipe d'accueil

DIRECTION DÉVELOPPEMENT
Céline Nogues

Partenariats
Zoé Ballu

Privatisation
Chiara Parapeto,
Alexandra Giansily,
Camille Avanzato,
Sébastien Cornejo

DIRECTION ARTISTIQUE & ÉDITORIALE
Vincent Cavaroc

Musiques & danses
Benoît Rousseau,
Antoine Voisin-Massé

Programmation
Anna Tardivel,
Madeleine Varin

**Actions citoyennes,
sociales & culturelles**
Bérénice Sellier

**Incubation
& résidences**
Gabrielle Dubois

DIRECTION DE PRODUCTION
Jean-Yves Catel

**Coordination
& planning**
Margot Renoux

Exploitation
Emmanuelle
Onteniente,
Pauline Ferrieres,
Laëtitia Rouiller,
Jules Lemanski,
Malika Beaufiles

DIRECTION ADMINISTRATIVE
Yannick Brion

**Comptabilité, finance
& contrôle de gestion**
Florine Naudé,
Achini Verines,
Aurélien Christian

RH, social & paie
Oriane Hugonnot,
Éléonore Duluc

Informatique
Mathieu Bodard

DIRECTION EXPLOITATION BAR & RESTAURATION
Thibaud Mulvet

Lucas Guarnieri,
équipe bar

Plusieurs instances régulières permettent d'animer la gouvernance collective avec des instances de décision et des instances de concertation permettant aux équipes salariées de la Gaîté Lyrique et les équipes des 5 partenaires fondateurs d'assurer le plus grand succès de la *Fabrique de l'époque*.

Conseil de surveillance

Vincent Carry

Président de la Gaîté Lyrique,
représentant Arty Farty

Alizée Lozac'hmeur

Co-fondatrice de makesense

Anne Pradel

Directrice Générale Adjointe ARTE France
Développement

Benoît Hamon

Directeur de SINGA

Damien Beguet

Président d'Arty Farty

2 instances de concertation - bimensuelles -
avec l'équipe de la Gaîté Lyrique et les partenaires
fondateurs :

Comité éditorial

La Gaîté Lyrique

Vincent Cavaroc, Juliette Donadieu, Jean-Yves
Catel, Benoît Rousseau, Baptiste Vadon, Madeleine
Varin, Anna Tardivel, Bérénice Sellier, Gabrielle
Dubois

Les partenaires fondateurs

Vincent Carry – Président de la Gaîté lyrique,
représentant Arty Farty ; Boris Razon – ARTE ;
Anne-Sylvie Bameule – Actes Sud ; David Robert
– SINGA, J'accueille ; Hélène Binet – makesense ;
Pierre Zeimet – Arty Farty ; Anne Caroline
Jambaud – Arty Farty ; Caroline Baldeyrou – Arte
France

Comité stratégique

La Gaîté Lyrique

Juliette Donadieu, Vincent Cavaroc, Jean-Yves
Catel, Céline Nogues, Joëlle Fonteneau, Yannick
Brion

Les partenaires fondateurs

Vincent Carry – Président de la Gaîté lyrique,
représentant Arty Farty ; Anne Pradel – ARTE
France Développement ; Caroline Baldeyrou – Arte
France ; Alizee Lozachmeur – makesense ; Fanny
Crapanzano – Arty Farty ; Frédérique Joly – Arty
Farty ; Benoît Hamon – SINGA

QUELQUES CHIFFRES 2023

Signature de la 1^{ère} NAO de la Gaîté Lyrique avec la section
syndicale autour des enjeux prioritaires : égalité femme/
homme, droit à la formation, amélioration des conditions
de travail et des conditions économiques

Nombre recrutements réalisés : 15, nombre de départs : 13

Effectif en ETP au 31.12.23: 55,53

Équilibre homme/femme : 50/50 en terme d'effectif et de
poids dans la masse salariale

27,50 ETP Hommes pour
une masse salariale de
951 983 Euros

28,03 ETP Femmes pour
une masse salariale de
949 806 Euros

9,26 % augmentation moyenne des salaires

REMETTRE LE BÂTIMENT EN ORDRE DE MARCHÉ ET L'ADAPTER AU PROJET

La Fabrique de l'époque pose une nouvelle manière d'appréhender le bâtiment au quotidien. Au cours de cette première année, nous avons ainsi :

- Levé les réserves de la préfecture, suite à la réception de l'avis défavorable d'exploitation reçu le 11 janvier 2023 (faisant suite à une commission de sécurité ayant eu lieu en 2022 avant notre arrivée). Grâce à une mobilisation de la Ville de Paris, des partenaires fondateurs et de la préfecture, plusieurs réserves ont été levées permettant au lieu de rouvrir dans les meilleurs délais.
- Aménagé les différents espaces pour permettre à chacun d'investir le lieu - les publics au premier étage pour travailler et se retrouver en journée, les résidents au 6 et 7^e étages, etc.
- Réalisé un inventaire complet du matériel obsolète ou défectueux qui a été soumis au vote du conseil de Paris. L'ensemble du matériel a été donné à des associations et lieux partenaires début 2024.
- Renouvelé l'ensemble des contrats pour la maintenance, le ménage, la sûreté et sécurité du lieu en fonction de nouveaux cahiers des charges au plus près des besoins du projet (voir liste complète en annexe).





AFFIRMER ET PARTAGER LE NOUVEAU POSITIONNEMENT DE LA GAÏTÉ LYRIQUE

Une nouvelle identité graphique pour être au plus près du positionnement du projet : collectif, pop et ouvert.

L'identité graphique de la *Fabrique de l'époque* accompagne l'évolution du projet de la Gaîté Lyrique et prend appui sur une image polysémique : celle d'un drapeau imaginaire composé de cinq bandes verticales de couleurs qui incarnent le collectif, à la fois pour rappeler l'alliance des partenaires du consortium entre Arty Farty, ARTE, makesense, SINGA et Actes Sud – mais surtout pour symboliser la nécessité de l'altérité pour aborder cette époque qui se construit.

Ces bandes colorées évoquent justement la gaieté. Une expression simple de la joie et de la bonne humeur. Elles parlent également de territoire(s) : ces territoires de la fabrique de notre époque, où les questions d'identité, de genre et de frontières rencontrent celles de la création, de la fête et du faire ensemble.

L'écriture de cette identité, basée sur l'usage d'une famille typographique à la fois grasse et dansante, porte avec affirmation les messages de l'institution et affirme son statut d'un lieu de parole, à la fois qui prend la parole et qui donne la parole. Le rendu graphique général rappelle les affiches imprimées en lettres de bois de concert, de bal et de foires populaires et fait un clin d'œil aux affiches de concerts des années 70 et aux tracts colorés.

Une communication pour accompagner la stratégie du lieu régénératif

La communication autour du projet abandonne le papier et se déploie presque exclusivement en numérique pour réduire son impact environnemental.

Un projet qui s'écrit avec les médias

La *Fabrique de l'époque* invite les médias à être une partie prenante du projet en s'incarnant à la Gaîté Lyrique pour créer du dialogue, du débat, de l'information ou faire découvrir de nouveaux artistes. La revue Gaze, Cheek Magazine, Binge Audio, la newsletter Nouvelles lunes, Censored, Kibind et ARTE, ont par exemple proposé des rencontres, des projections et des concerts au public de la Gaîté Lyrique. Ils nous ont suivis en 2023 : Libération, Le Monde, Télérama, Nova, Les Inrockuptibles, Fip, Gaze, So Good, Society, Tsugi, Gaze, Cheek Magazine, Binge Audio, Censored, Kibind, Louie Media, Kibind, Binge Audio, Nouvelles lunes, ARTE, l'ADN, la Déferlante, Climax, Time Out, Mouvement, Konbini, Beaux Arts Magazine, Fisheye, Le Bonbon, Trax, Trois Couleurs - MK2, Paris Mômes, Tapage, Period

RETOMBÉES MEDIAS

501 réparties de la manière suivante :

168 en presse
249 en web
66 en radio
18 en TV


 VILLE DE
PARIS

Gaîté Lyrique Fabrique de l'époque

**Le nouveau projet porté par Arty Farty,
ARTE France, makesense, SINGA & Actes Sud**







**Concerts, expositions, performances,
rencontres, ateliers, émissions, résidences,
travail partagé, terrasse & bar**

**Établissement
culturel de la
Ville de Paris**

Photographies : Claire de Lartigue

"Le profil de ses cinq nouveaux actionnaires donne la couleur d'un projet qui mêle art et engagement. (...) Tous partagent le même impérieux désir d'agir, de réunir les solidarités tout en renforçant les fondamentaux d'un établissement municipal qui réunit au cœur de la capitale salles de concert, d'exposition, d'enregistrement et de podcast, plébiscité par les jeunes. (...) Dans cette grande marmite, les bonnes volontés bouillonnent d'idées et d'énergie."

Le Monde, avril 2023

"La Gaîté Lyrique, lieu culturel du III^e arrondissement, rouvre ses portes le 12 mai avec un projet innovant et stimulant, "Fabrique de l'époque", tourné vers la création artistique et l'engagement social."

Beaux Arts, mai 2023

"La Gaîté Lyrique rouvre ses portes pour vous faire danser (et penser) ! (...) L'objectif ? Donner au grand public les clés pour comprendre l'époque, et lui permettre d'en devenir le personnage principal."

TIME OUT, avril 2023

"La Gaîté Lyrique rouvre ses portes avec toujours la même énergie, le même sens de la culture et du partage comme ligne de mire, mais avec une ambition nouvelle."

TSUGI, avril 2023

"L'objectif pour les porteurs du projet ? Mettre à disposition du grand public, des militants et des artistes une « boîte à outils » dédiée, entre autres, aux jeunes générations émergentes."

Carenews, avril 2023

"Établissement culturel régénératif (c'est-à-dire générant des impacts positifs nets pour les écosystèmes et la société), la Gaîté Lyrique se veut un lieu de vie, de création et d'engagement."

La Lettre du spectacle, avril 2023

ADAPTER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le résultat positif de cette première année confirme le succès du lancement de la *Fabrique de l'époque* et ce grâce à l'implication de l'ensemble des partenaires et équipes, d'une activité croissante et d'un public au rendez-vous.

Ce résultat est le fruit de plusieurs faits marquants :

- La participation de la Ville de Paris à hauteur de 3,688 M€, représentant 51% des recettes sur cette année de lancement. La participation étant décroissante sur les prochaines années.
- La transition avec la SEGL a été opérée dans la plus grande transparence et fluidité.
- La programmation et les partenariats culturels développés ont confirmé le rôle clés des coproductions dans notre modèle économique.
- La Gaîté est un lieu toujours très prisé pour les événements privés qui permet de conserver des marges nécessaires à l'exploitation du bâtiment.
- L'internalisation de l'activité bar-restauration avec l'installation d'un nouvel équipement dans l'ensemble du lieu.
- La compensation de la Ville de Paris liée à l'avis défavorable d'exploitation du lieu a permis de compenser la perte d'activité.
- Des charges maîtrisées avec la baisse substantielle du budget bâtiment malgré

l'ouverture plus large du lieu en affinant les prestations externalisées : maintenance, sûreté et ménage.

Le budget prévisionnel 2024 est à l'équilibre et intègre les axes de développement suivants :

- La réalisation des 120 concerts / an
- Le déploiement à l'extérieur et dans le square avec le programme Gaîté l'été et la programmation JOP Paris 2024
- Le développement de l'expérience-club dans le -1
- Et la création du studio de tournage de la *Fabrique de l'époque* au 6^e étage.

Répartition recettes 2023



ILS NOUS SOUTIENNENT

Privatisations des espaces : la Gaîté est un lieu toujours très prisé pour les événements privés qui viennent soutenir l'exploitation du bâtiment et le développement de la programmation.

- 35 événements privés répartis sur 50 jours au planning du 2^e étage (incluant montage et démontage)
- Secteurs d'activités clients : Luxe, Beauté & Parfum, Institutionnel, Ministère & Fondation, Digital & Media, Tech & Innovations et Prêt à porter.
- Typologie d'invités : VIP, Personnalités, Médias & influenceurs, B2B, grand public (gagnants jeux concours / sur inscription)



© DR

Ils nous soutiennent à l'année



Partenaires boissons



Pernod Ricard



Partenaires programmation

institut
ukrainien



Eci on imagine l'expo
Février-juin 2024

Le projet de l'expo est de créer un espace de dialogue et de réflexion sur les questions de migration et d'intégration. L'objectif est de sensibiliser le public à la diversité culturelle et de favoriser l'entraide et la solidarité entre les personnes migrantes et les personnes d'accueil.

Le projet de l'expo est de créer un espace de dialogue et de réflexion sur les questions de migration et d'intégration. L'objectif est de sensibiliser le public à la diversité culturelle et de favoriser l'entraide et la solidarité entre les personnes migrantes et les personnes d'accueil.

Le projet de l'expo est de créer un espace de dialogue et de réflexion sur les questions de migration et d'intégration. L'objectif est de sensibiliser le public à la diversité culturelle et de favoriser l'entraide et la solidarité entre les personnes migrantes et les personnes d'accueil.

Le projet de l'expo est de créer un espace de dialogue et de réflexion sur les questions de migration et d'intégration. L'objectif est de sensibiliser le public à la diversité culturelle et de favoriser l'entraide et la solidarité entre les personnes migrantes et les personnes d'accueil.

PARTIE 3

Vers un lieu culturel régénératif

RÉDUIRE, RENONCER, RÉGÉNÉRER

La Gaîté Lyrique est engagée depuis plusieurs années dans de nombreuses actions de réduction de ses impacts négatifs. Le bilan carbone et le diagnostic ecoflux réalisés en 2022 ont permis d'identifier les principaux postes d'impact de la Gaîté et de définir les actions prioritaires pour réduire nos impacts négatifs. Pour autant, réduire, renoncer, si ces actions sont essentielles, elles ne sont plus suffisantes. Il faut aller plus loin : régénérer.

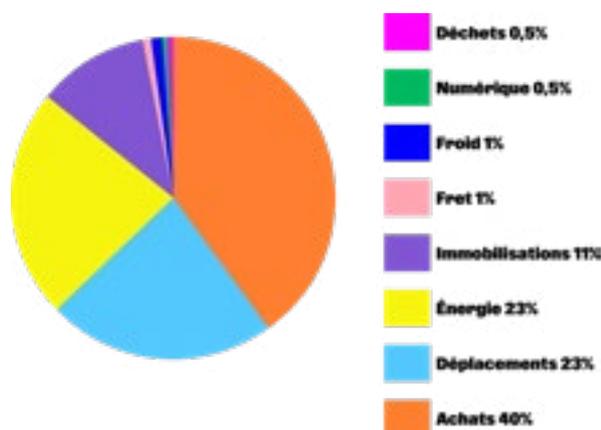
La régénération permet de créer de la valeur sociale et écologique, retisser les liens qui se délitent, amener la biodiversité dans nos lieux, et prendre soin de la vie sous toutes ses formes. Une double exigence est ainsi posée : celle de réduire les impacts négatifs d'une activité donnée à ses seuils incompressibles, et celle, concomitante, de générer des impacts positifs sur les écosystèmes naturels et les parties prenantes. En tant qu'institution culturelle, la Gaîté Lyrique porte une responsabilité artistique, sociale et écologique. Avec le projet la *Fabrique de l'époque*, lancé avec la Ville de Paris en 2023, la Gaîté Lyrique porte une nouvelle ambition pour les lieux culturels : devenir le premier lieu culturel régénératif.

Viser d'être un établissement régénératif impose de penser notre impact social et écologique en écosystème et non plus de façon individuelle. Comment pousse-t-on les curseurs de l'écologie et de la solidarité au sein d'une institution culturelle ? Comment réduire nos impacts négatifs aux seuils incompressibles ? Avec qui partager nos locaux ? Nos flux ? Quelle restauration des écosystèmes naturels à proximité (squares, jardins) ? Comment générer des impacts positifs pour les écosystèmes et les communautés humaines ? Comment permettre à chaque visiteur, et ils seront des centaines de milliers en 5 années, de réduire son impact environnemental ?

Comment la programmation culturelle et événementielle peut-elle être le support de la sensibilisation à la décarbonation, via un concept encore difficile d'accès, comme la régénération ? Peut-on parler sobriété la journée, et accueillir l'ivresse la nuit venue ? Comment partager ces innovations d'usages ?

Voilà les questions que l'on aime se poser pour fabriquer notre époque. Pour y répondre, la Gaîté s'est organisée de manière collective à partir de trois cercles concentriques : la gouvernance, les résidents et le quartier.

Répartition des émissions de GES par poste d'émission (2022, BL Evolution)



FEUILLE DE ROUTE ET ACTIONS PRIORITAIRES

L'évaluation de notre action s'inscrit ainsi dans une double dynamique : À l'échelle de la Gaîté, notre capacité à réduire nos impacts au seuil incompressible et de générer des impacts positifs sur le vivant et non vivant du lieu et du quartier. À l'échelle de la filière, notre capacité à accompagner la transformation du secteur dans la manière d'exploiter des lieux culturels pour devenir des lieux culturels régénératifs. Notre ambition étant de faire coopérer des acteurs de la culture, de la régénération, de la recherche et des médias autour d'un nouveau modèle de lieu culturel régénératif.

Lieu en plein cœur de ville, nous avons conscience que l'existence même du bâtiment néoclassique de 10 000m² de la Gaîté Lyrique, jouxtant deux boulevards parisiens, pose un défi supplémentaire dans notre quête d'un équilibre social/écologique. Nous souhaitons renforcer notre impact social positif tout en portant une attention plus forte à la place du vivant non humain dans nos usages et notre programmation, en valorisant le square Chautemps au maximum. Nourrie à la fois d'ambition et d'humilité, nous assumons une dynamique expérimentale et la nécessité de se faire accompagner par un partenaire extérieur expert de la régénération : le centre de recherche-action Lumia.

Plusieurs actions prioritaires ont été ainsi identifiées et seront structurantes pour les années à venir :

Réduire : continuer à diminuer nos impacts négatifs sur le vivant et les vivants

- Action : Installation d'une gestion technique de bâtiment (GTB) en lien étroit avec la Ville de Paris pour 2025/2026
- Action : Gestion des déchets : réduction, réemploi et valorisation des déchets
- Action : Refonte de la communication autour des enjeux de sobriété numérique et accessibilité
- Action : Réduction de l'inaccessibilité du lieu

Renoncer : permettre à chacun-e de faire des choix éclairés, renoncer à certaines actions

- Action : Tolérance zéro contre les comportements discriminatoires et violences sexistes et sexuelles
- Action : Création d'une carte des mobilités vertes pour réduire l'impact des mobilités
- Action : Sortie du plastique à usage unique
- Action : Suppression des propositions carnées
- Action : Mise en place d'un guide de politiques d'achat - circuits courts, produits recyclés, sortie PUU, etc., pour l'ensemble des services de la Gaîté Lyrique.

Régénérer : avoir un impact positif sur l'équilibre vivant/non vivant du lieu et du quartier

- Action : Partager nos espaces, nos fluides, et transformer une sur-consommation du bâtiment inévitable en impact social et environnemental
- Action : Quartier vivant : promouvoir la biodiversité dans toutes ses dimensions et repenser notre relation avec l'espace public et le vivant avec le square Chautemps et nos partenaires voisins.



Gaîté Lyrique Fabrique de l'époque

La Gaîté Lyrique, lieu culturel de la Ville de Paris, entend répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique. Avec le projet *Fabrique de l'époque*, entre création et engagement, elle invite à passer de l'idée à l'action, tous et toutes rassemblés autour d'un concert, d'une table ronde, d'un verre, d'une performance, d'un atelier ou d'une projection. La Gaîté Lyrique est un lieu ouvert au quotidien pour accompagner une nouvelle génération de talents, décloisonner les pratiques et les publics, et ainsi construire de nouveaux récits à échelle européenne. Main dans la main avec les artistes, les activistes, les penseurs et penseuses, les acteurs et actrices du changement, la Gaîté Lyrique – *Fabrique de l'époque* propose de nouvelles façons de créer et d'agir ensemble.

Lieu de création artistique et d'engagement, la Gaîté Lyrique est un établissement culturel de la Ville de Paris porté par Arty Farty, ARTE France, makesense, SINGA, Actes Sud

 **ArtyFarty** **arte** **make_sense** **SINGA** *ACTES SUD*